

# Projet d'établissement 2014-2017

Lycée Polyvalent  
Jean Moulin



Ensemble  
pour réussir !



De la Seconde  
à BAC +3



LYCÉE POLYVALENT

# Cadre

Ce nouveau projet d'établissement s'inscrit en cohérence avec

**la Loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de  
la République (juillet 2013)  
et  
le Projet académique 2013-2016**

---

En outre, il s'affiche résolument dans **la continuité du projet d'établissement  
précédent**, identifié et résumé par la maxime :

*« Ensemble pour réussir »*



# Diagnostic d'établissement

Les élèves du lycée Jean Moulin (par le terme « élèves » on entend ici chaque fois élèves du 2<sup>nd</sup> cycle et étudiants de BTS) ont du mal à respecter les règles de savoir-vivre élémentaires. On relève de nombreux comportements inadaptés concernant la relation à autrui (autres camarades de classe ou personnels de l'établissement) : défaut de courtoisie, manque de reconnaissance des règles établies par le règlement intérieur, manque de respect de l'autre et des consignes. De plus, il est souvent nécessaire de réaffirmer le sens des valeurs républicaines telles que la laïcité, l'égalité entre filles et garçons...

Chez beaucoup d'élèves, un effort est à réaliser sur l'hygiène de vie, tant au niveau de l'équilibre du sommeil que de l'équilibre alimentaire ou psychique.

En arrivant dans l'établissement, les élèves accusent plus qu'ailleurs des retards scolaires importants, ils sont confrontés à des difficultés culturelles ou linguistiques qui les persuadent qu'ils sont en situation d'échec. Pour ces raisons, ils manquent le plus souvent de confiance en soi et ont du mal à se projeter dans l'avenir. Ils peinent à s'assumer et à gagner en autonomie.

Au-delà de la difficulté scolaire, c'est la question du sens qui doit être travaillée avec eux. Venir au lycée : pourquoi ? Dans quel but ? Pour quelle orientation ? Pour quel projet d'études ou quel projet professionnel ?

Les caractéristiques particulières de cette population scolaire font aussi que l'établissement, par ailleurs repéré pour ses bons résultats aux examens, apparaît souvent dans le bassin comme le lycée de la deuxième chance. Or le lycée présente des atouts nombreux qui doivent lui permettre de valoriser son image et ainsi rendre ses élèves fiers de suivre leur scolarité en son sein.



# Définition des axes

Ce diagnostic amène à définir **3 axes d'effort**

## AXE 1

Améliorer  
le savoir-être et le  
bien-être

## AXE 2

Favoriser la réussite  
par la prévention du  
décrochage et la  
construction d'un  
projet

## AXE 3

Valoriser l'image de  
l'établissement et les  
liens avec son  
environnement



# Axe 1 : Améliorer le savoir-être et le bien-être

## Pour ce faire :

- Développer la prise en charge des nouveaux entrants en systématisant les entretiens individualisés des élèves de 2<sup>nde</sup>
- S'appuyer sur une charte des bonnes pratiques pour rendre le règlement intérieur plus lisible et plus compréhensible
- Intégrer le thème du savoir-vivre dans l'accompagnement personnalisé
- Multiplier les actions du CESC sur les thèmes du bien-être et du savoir-être, et favoriser la pratique sportive
- Promouvoir les valeurs de la République, en particulier la laïcité et l'égalité filles-garçons
- Responsabiliser les élèves par le recours aux TIG
- Favoriser l'expression et le sentiment d'appartenance des élèves en participant à toutes actions telles que le « Budget participatif des lycées »
- Développer l'embellissement du cadre de vie par des projets artistiques et des partenariats avec des artistes locaux (fresques murales, tableaux...)
- Valoriser les élèves méritants

## Indicateurs :

- Taux de passage à l'infirmerie
- Pourcentage des sanctions et punitions liées aux incivilités
- Taux de participation des élèves aux actions de la MDL, du CESC, de dispositifs tels que le BPL...
- Taux d'absentéisme



# Axe 2 : Favoriser la réussite par la prévention du décrochage et la construction d'un projet

## Pour ce faire :

- Renforcer la maîtrise de la langue en apportant une aide spécifique aux primo arrivants et en développant des actions de remédiation sur des dispositifs tels que centre de soutien scolaire, actions culturelles, etc
- Développer les dispositifs de type « Cordées de la réussite » en multipliant les partenariats avec l'enseignement supérieur
- Accompagner l'élève à définir ses choix professionnels et de formation par des dispositifs tels que « Objectif BTS » (entretiens individualisés, tutorat, mini-stages...) et la mise en place d'un projet pluriannuel d'orientation
- Renforcer l'intérêt pour le travail scolaire et redonner confiance aux élèves par le biais de dispositifs tels qu'École Ouverte, les stages intensifs de langue, les concours (lecture, poésie, sciences...)
- Renforcer l'implication des parents dans la construction du projet des élèves
- Améliorer la réussite des élèves par la mise en place d'épreuves préparatoires aux examens (DS hebdomadaires, deux sessions d'épreuves communes par niveau)
- Repérer de façon précoce des élèves en difficulté par l'organisation de conseils intermédiaires (professeurs principaux, COP, assistante sociale, CPE et direction) fin septembre.
- Rendre l'élève acteur, autonome et citoyen dans la société de l'information (par exemple par un projet de politique documentaire)
- Favoriser les rencontres école-entreprise (forums, salons, conférences...)
- Favoriser la mobilité des élèves par les échanges culturels et linguistiques

## Indicateurs :

- Taux de réussite aux examens
- Taux d'absentéisme et de participation aux dispositifs
- Suivi de cohortes (insertion professionnelle, poursuites d'études)



# Axe 3 : Valoriser l'image de l'établissement et les liens avec l'environnement

## Pour ce faire :

- Présenter les filières de l'établissement dans les collèges et lycées du secteur
- Représenter l'établissement aux forums, salons, etc
- Impliquer les parents dans toutes les instances de l'établissement
- Favoriser la mutualisation des moyens, la complémentarité et le développement des formations dans le cadre du label « Lycée des Métiers »
- Consolider les partenariats avec les institutions et acteurs culturels et économiques
- Rester attentif à la qualité de l'accueil de l'ensemble des partenaires extérieurs
- Entretenir une communication cohérente, dynamique et évolutive
- Mettre en valeur les actions menées au sein de l'établissement

## Indicateurs :

- Image de l'établissement dans les médias
- Taux d'affectation en 2<sup>nde</sup> sur vœu n°1
- Taux d'inscription en 1<sup>ère</sup> année de BTS
- Taux de pression pour l'accès aux formations de l'établissement
- Nombre de candidatures et taux de participation aux élections des parents d'élèves

