

# Manager e-commerce

Formation BAC + 3



## Module 7 Comment créer et administrer un site WEB ?

- Fonctionnalités, méthodes, intervenants et facteurs clé de succès
- Création d'un site vitrine, d'un Blog (Wordpress)
- Création et gestion d'un site marchand (Prestashop)

## Module 8 Quelles sont les exigences réglementaires et légales à respecter ?

- Les conditions légales de vente
- La protection des données
- Les modes de paiement sécurisés
- La réglementation des jeux et loteries
- La réglementation des soldes, promotions et cadeaux

## Module 9 Comment fonctionne un site Internet ? Notions techniques de base

- Le fonctionnement technique d'internet
- Les solutions d'hébergement et la sécurité des données
- Initiation au HTML5, CSS3.

## Module 10 Comment gérer la logistique d'un site marchand ?

- Principes de la logistique e-commerce
- Pilotage collaboratif avec le logisticien
- Connexion des systèmes informatiques

## Module 11 Comment développer ses compétences relationnelles et son réseau professionnel grâce au WEB ?

- Compétences relationnelles : centrées sur soi, sur l'autre et sur le groupe
- E-réputation personnelle
- Travail collaboratif à distance - veille et curation

## Evaluation et validation des acquis

- Evaluation des différents modules
- Soutenance d'un mémoire professionnel
- Délivrance d'un livret de compétences professionnelles

## Contactez-nous

- Patrick ROUINEAU (formation initiale)  
Tél : 03 20 81 99 41 - Mail : patrick.rouneau@ac-lille.fr
- Stéphanie DELPEYROUX (formation initiale)  
Port. : 06 51 31 84 00 - stephanie.delpeyroux@ac-lille.fr
- Véronique CHEVALIER (formation continue)  
Tél : 03 20 74 67 10 - Mail : v.chevalier@ac-lille.fr



Votre formation tout au long de la vie



# Vecteur WEB propose une formation qualifiante qui « boostera » vos projets professionnels dans un domaine en plein développement

## Objectifs de la formation

Le **commerce électronique** permet de réaliser, en toute sécurité et grâce aux technologies Internet, Mobile ou Digital, une transaction commerciale en tout temps, partout et depuis n'importe quel appareil, avec ou sans fil.

Il ressort de cette évolution technologique que **les modalités de commercialisation et de présentation de l'offre de produits et/ou de services** ont considérablement changé...

Cette formation est axée sur un triple niveau de compétences :

- commerciale ;
- design et graphique ;
- informatique.

L'objectif est de former de futurs managers polyvalents dans le domaine du commerce connecté.

## Durée et rythme de la formation

- Alternance de 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation
- 450 heures de formation (cours - conférences et visites)
- Formation initiale ou continue (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou en Congé Individuel de Formation)

## Admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau III : de type BTS - DUT ou autres
- Avis favorable après étude du dossier scolaire et entretien

### Module 1 Comment capter et séduire une « e-clientèle » ?

- Web Marketing
- Marketing social et e-réputation de l'entreprise
- Marketing mobile et géo-localisation
- Web to Store
- Plan de campagne de communication multi-canal

### Module 2 Quels sont les outils à utiliser pour générer du trafic et l'évaluer ?

- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (Ad Words)
- Affiliation
- Marketplaces, comparateurs de prix
- E-mailing et newsletters
- Web-analytics

### Module 3 Comment provoquer la vente et gérer la relation client sur le WEB ?

- Community management
- Actions commerciales : Prospection/Vente/Fidélisation
- Réponse au client par e-mail
- Tchat en ligne
- Appels entrants ou sortants

### Module 4 Quelles sont les clés de la réussite pour créer et manager un « e-commerce » ?

- Typologie des entreprises de e-commerce et des modèles économiques
- Création d'une e-entreprise (formalités – business plan)
- Management d'équipe
- Management de projet web (les acteurs, la planification etc.)

### Module 5 Comment construire une identité et une charte graphique ?

- Culture visuelle - Infographie
- WEB design - Ergonomie
- Conception graphique (Photoshop)
- Stylisme photo et production vidéo

### Module 6 Quelle rédaction pour quel contenu sur le WEB ? Comment rédiger et communiquer ?

- Fiche produit, Page conseil, FAQ, Accroches commerciales et bannières
- Newsletter et emailing
- Anglais du WEB
- Médiatraining